



BRUNCH, FOHLENFUTTER UND CO.

Populäre Podcasts zur Unternehmenspräsentation

16,95 Millionen Menschen in Deutschland tun es mindestens einmal im Monat – ob frühmorgens im Bad, auf dem Weg zum Job oder abends beim Joggen: Podcasts hören.* Seit 2016 haben wir Audio-on-demand für unsere Nutzer im Programm. Kostenlos, mit vielfältigen thematischen

Schwerpunkten und auf allen gängigen Kanälen abonnierbar. Werben Sie in diesem Trendmedium, erreichen Sie eine interessierte Zielgruppe, die finanzkräftig ist: 65 % aller Podcastnutzer verfügen über ein Haushalts-Nettoeinkommen von 3.000 € und mehr.*

*B4P 2023 I, Gebiet: bundesweit, mind. 1 x im Monat

Unser Podcast-Portfolio



Neu ab 12/2023: Beim Brunch ist alles erlaubt – Hauptsache, es schmeckt. Helene Pawlitzki spricht mit Spitzenköchen und Genussexperten über Rezepte und Produkte mit besten Qualitäten. Ein Podcast für alle, die gern in besondere Momente investieren.

30 Minuten

Veröffentlichung: samstags

📌 Neue Reichweiten auf Anfrage



Welcher Spieler geht, wer steht am Wochenende im Tor? Wahre Fans brauchen Fohlenfutter – eben die neuesten Analysen, Diskussionen und Interviews zu Borussia Mönchengladbach, moderiert von Karsten Kellermann und Jannik Sorgatz.

30–45 Minuten

Veröffentlichung: montags oder mittwochs

📌 22.612 Downloads und Streams¹

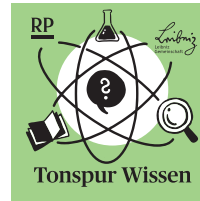


Was bewegt Düsseldorf? Helene Pawlitzki spricht darüber: mit Reportern der RP-Lokalredaktion, mit Experten und ganz normalen Düsseldorfern. News, das pralle Leben und die schönen Seiten der Stadt – ein Podcast für alle, die Düsseldorf lieben.

45 Minuten

Veröffentlichung: donnerstags

📌 11.213 Downloads und Streams¹



Endlich die Nachrichten verstehen: Die Wissenschaftsjournalistin Ursula Weidenfeld spricht mit Forschenden der Leibniz-Gemeinschaft über das, was die Welt bewegt – aktuell und anschaulich, von Geld über Gesundheit bis Geschichte.

20–30 Minuten

Veröffentlichung: donnerstags

📌 5.568 Downloads und Streams¹

Podcast	Frequenz	Sponsoring		Native Spot	
		Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Brunch	4	937,40	796,79	1.090,00	926,50
Rheinpegel	4	800,00	680,00	930,00	790,50
Fohlenfutter	4	369,60	314,16	430,50	365,93
Tonspur Wissen	4	1.848,00	1.570,80	2.152,50	1.829,63

GP = Grundpreis, OP = Ortspreis. Alle Preise in €. **Native Spot** Als pre-, mid- oder post-roll buchbar, Spotlänge: 30 bis 45 Sekunden; Anlieferung: 5 Werkstage vor Erscheinungstermin. ¹Julep, Downloads und Streams, 09/2023 (unverbindliche Angaben)

Zum Reinhören: Sponsoring



Zum Auftakt Ihr Unternehmen: Beim Sponsoring werden Sie gleich zu Beginn des Podcasts namentlich erwähnt – das prägt sich ein und fördert das Markenimage.

Zum Reinhören: Native Spot



Platzieren Sie Ihre Werbung ganz nach Ihren Wünschen: pre-roll (direkt zu Beginn der Podcast-Episode), mid-roll (kurz vor oder nach der Mitte oder post-roll (am Ende).

Kontakt